



Masterclass Webteksten

& Snelsite

6 juli 2016

zo simpel **snel**site

Programma

1. Introductie
2. De feiten op een rij
3. Tips voor de opmaak
4. Tips voor de vindbaarheid
5. Afsluiting & vragen

De feiten op een rij

1. Teksten worden gescand/gelezen in een F-vorm



www.useit.com

Dus: belangrijkste zet je bovenaan

Denk aan opbouw Snel-site: titel en intro/korte tekst daarna lees meer

zo simpel **snel-site**

De feiten op een rij

2. Mensen 'hoppen' en en ze willen klikken en scrollen

Dus:

Maak links, die trekken aandacht

Werk met infographics

Voeg filmpjes in

Kortom: maak je tekst interactief om de spanningsboog te verlengen.



Increase mobility of the nation's poorest families by 25%



Cycling saves a third of road space compared to driving, helping to cut congestion

Investing in cycling in numbers

Danish levels of cycling in the UK would save the NHS

£17 billion within 20 years



Shifting just 10% of journeys from car to bike would reduce air pollution and save 400 productive life years



Bike lanes can increase retail sales by a quarter



Bike parking takes up 8 times less space than cars, helping to free up space

Source: Benefits of Investing in Cycling, Dr Rachel Aldred, British Cycling in association with Leigh Day (2014)

De feiten op een rij

3. Voor wie schrijf je?

Het lijkt vanzelfsprekend. In de marketing nemen ze een 'ijkpersoon', een personage waar ze hun product op afstemmen.

Oefening:

Het is ochtend en je hebt veel haast. Terwijl je achter je de deur op slot doet zie je in je ooghoek dat de buurvrouw wordt aangereden.

De dader reed in een rode Toyota Aygo met een Belgisch kenteken. Hij stapt uit om te kijken hoe het met de buurvrouw is. Je belt 112 en binnen een kwartier is de ambulance ter plaatse die de buurvrouw naar het ziekenhuis brengt. De politie ondervraagt intussen de dader.

Oefening

Wat vertel je de...

- Buurman die komt kijken?
- Politie?
- Wat is voor deze personen de minst belangrijke informatie?

De belangrijkste informatie is dus afhankelijk van je doelgroep



Door S 400 HYBRID - Eigen werk (own photo), Attribution, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=9994673>

De feiten op een rij

Keep it simple, stupid - Ook voor hoger opgeleiden

Succesvolle afronding taak ('Success Rate')

	Originele webpagina	Herschreven webpagina
Laaggeletterden	46 %	82 %
Hooggeletterden	68 %	93 %

Tijdsbesteding taak ('Total Task Time')

	Originele webpagina	Herschreven webpagina
Laaggeletterden	22,3 minuten	9,5 minuten
Hooggeletterden	14,3 minuten	5,1 minuten

Tevredenheid* ('Satisfaction'), schaal: 1-5 schaal, 5 hoogste score

	Originele webpagina	Herschreven webpagina
Laaggeletterden	3,5	4,4
Hooggeletterden	3,7	4,8

Lezen van een scherm duurt ca. 25% langer dan van papier

Tips voor de opbouw

Begin dus met de belangrijkste informatie, dan de achtergrondinfo, als laatst de details.

Beantwoord in je intro de 5 W-vragen:

- Wat? Wie? Wanneer? Waar? Waarom?

Schrijf helder en concreet, dus geen wollig taalgebruik:

- Schrijf actief:

De duur van deze masterclass zal ongeveer 1,5 uur in beslag nemen

→ Deze masterclass duurt ongeveer 1,5 uur.

- Vermijd de werkwoorden zullen, worden, kunnen, willen

Tips voor de opbouw

Schrijf herkenbaar en concreet

- Ik heb een toetje gehad → Ik heb Griekse yoghurt met aardbeien gegeten
- Gebruik specifieke of geladen woorden: kijken → aanschouwen, bewonderen



Tips voor de opbouw

~~de kunst van het~~
schrijven is ~~steeds~~
~~zoveel te schrappen~~
~~dat duidelijk wordt~~
~~wat bedoeld is.~~

Tips voor de opbouw

Bij activerende of wervende teksten:

- Spreek de lezer direct aan (gebiedende wijs mag op het web zonder onbeschoft te zijn, lezers zijn dit gewend)
- Formuleer positief: we zijn na 17 uur gesloten → we zijn tot 17 uur geopend
- Richt op user benefits: Flexibele werkwijze → U vraagt, wij draaien
- Gebruik testimonials geschreven door je klanten/gebruikers
- Eindig je verhaal met een call to action; wat moet de lezer nu doen?

Krijg gratis extra's met KPN Compleet

Combineer Thuis met Mobiel en profiteer iedere maand van de voordelen.

[Bekijk jouw voordeel](#)



Structuur van teksten

- **Schrijf teksten van minstens 200 woorden (liever 300+)**
- **Zet een witregel tussen de alinea's**
- **Maak alinea's van 50-75 woorden**
- **Geef 1 gedachte per alinea**
- **Maak lijstjes, hier houden mensen van:**
max 7 items, gelijkvormig, 1e en laatste vallen meest op

Koppen maken

- Durf stelling te nemen
- Stel een vraag
- Schrijf eerst je tekst
- Gebruik meerdere woorden
- Dek de lading
- Maak nieuwsgierig
- Gebruik aanwijzend of vragend voornaamwoord:
Deze, Waarom

Waarom het onverstandig is jezelf populair te maken bij je eigen kind

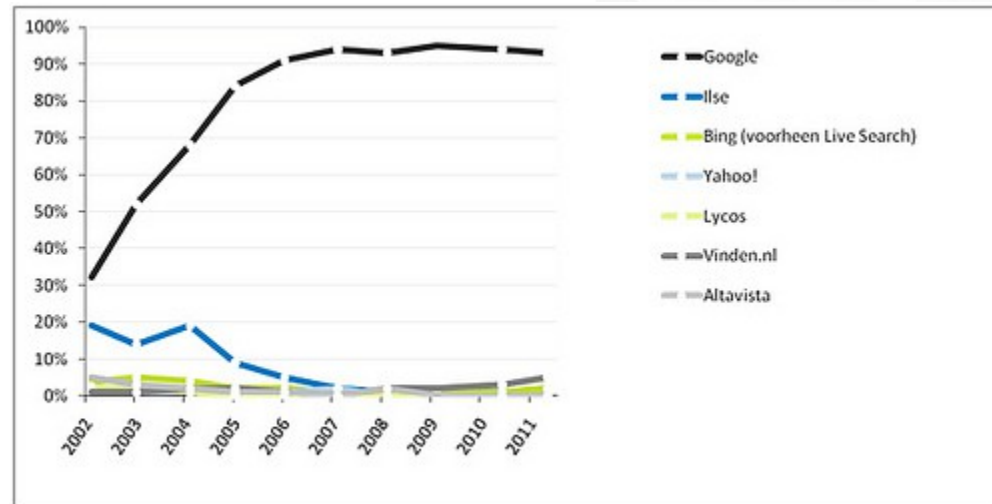
Door dit verhaal snap je hoe het is om je nergens écht thuis te voelen

Deze school leert je hoe je moet leven

Tips voor de vindbaarheid

Google kijkt naar:

- Leeftijd website
- Woorden (voldoet content aan de zoekvraag?)
- Links van verwijzende partijen
- Autoriteit van deze partijen
- Populariteit van de site en pagina
- **Er zijn > 200 factoren die meespelen in het gepresenteerde zoekresultaat.**



Tips voor de vindbaarheid

1. Bepaal je keywords:

Associatie, doelgroeponderzoek, concurrentie-analyse, synoniemen, tool: <http://keywordtool.io>

2. Gebruik 2/3 keywords per blok op Snelsite

3. Verwerk zoekwoorden in titel, intro, lees meer, linktekst, korte titel bij afbeeldingen

4. Meld je bedrijf aan bij Google business:

<https://www.google.com/business>

5. Zorg voor links naar jouw site (bloggen, gastbloggen, social media, interessante content)

Tips voor de vindbaarheid

6. Gebruik bij lijstjes de opmaak van Snelsite (bullets)

7. Schrijf teksten van 300+ woorden

8. Maak eerst je tekst, ga dan de keywords erin zetten

9. Hou je site bij en zet er regelmatig nieuwe content op

Je schrijft altijd eerst voor de lezer, niet voor Google. Google past constant zijn algoritmes aan om de zoeker de kwalitatief beste content voor te schotelen.



If I had more time, I
would have written a
shorter letter.

Marcus Tullius Cicero

QuoteAddicts

zo simpel **snelsite**